



Perspectives XXI Inc.

Services Internet

Réflexion préalable à la demande de services de conception et de réalisation de site Web

Objet: Implantation d'organisation sur le réseau Internet:
Conception et réalisation de site Web

La vague Internet touche dorénavant l'ensemble du réseau de la santé et des services sociaux dont le réseau des CLSC du Québec. Aussi, dès à présent le réseau Internet peut être utilisé par votre personnel, votre clientèle et toute personne désireuse de connaître la nature de vos services. Déjà des CLSC s'affichent avec des sites élaborés alors que d'autres expérimentent. Certains projettent de confier la conception et la réalisation de leur site à des professionnels.

Avant d'entreprendre les démarches auprès du concepteur et réalisateur de votre vitrine virtuelle, voire de votre site web, il est important de s'intéresser à certains aspects. Afin de vous guider dans cette réflexion, nous avons préparé une liste de questions. Quoique non exhaustif, ce questionnaire est susceptible de vous aider à définir votre projet et clarifier votre demande.

Votre position dans le réseau Internet

1. Votre établissement s'affiche-t-il déjà sur le réseau Internet? Oui Non
- Si oui, sous quelle forme?

- Quelle leçon tirez-vous de votre expérience?

2. Connaissez-vous des établissements oeuvrant dans votre secteur d'activité qui s'affichent déjà sur Internet?

- Leur site vous semble-t-il efficace et pertinent et pourquoi? Oui Non

- Qu'ajouteriez-vous de différent à votre site?

3. Quels services souhaitez-vous afficher sur le réseau Internet?

4. Selon vous, quels sont les avantages d'utiliser le réseau Internet?

Votre site et sa cible

5. À qui doit s'adresser votre site prioritairement?

6. Quels objectifs poursuivez-vous en présentant votre établissement sur le réseau Internet?

7. Quelle pourrait-être la vocation de votre site?

8. Que voulez-vous offrir d'unique à vos visiteurs?

9. Que pourront-ils apprendre de particulier sur votre site?

10. Que souhaiteriez-vous savoir à propos des visiteurs de votre site?

Le contenu

11. Votre site possèdera-t-il un titre original?

12. Compte tenu de vos objectifs généraux et de la clientèle cible, quel serait le plan sommaire du contenu de votre site?

13. Votre budget vous permettra-t-il d'incorporer, d'adapter, de reformuler le contenu déjà existant?

14. Sera-t-il nécessaire de créer de nouveau contenu spécifique pour votre site

15. Votre site doit-il être multilingue? Oui Non

16. À quel intervalle pensez-vous mettre à jour votre site?

17. Souhaitez-vous dédier une page à des liens vers d'autres entreprises ou organisations?
 Oui Non Si oui, quels seront ces liens?

18. Souhaitez-vous constituer une liste d'envoi afin d'informer votre clientèle des derniers développements sur votre site et des dernières nouvelles sur votre établissement?
 Oui Non

Questions techniques!

19. Avez-vous présentement un fournisseur d'accès Internet? Oui Non
- Si oui, lequel?

- Vous offre-t-il un espace pour héberger votre site? Oui Non

20. Désirez-vous obtenir un nom de domaine (ex.: www.mon-site.com)? Oui Non
- Si oui quel serait-il?

21. Pensez-vous partager des banques de données via le réseau Internet? Oui Non

22. Quels degrés de sécurité demande le contenu de votre site?

23. Combien de personnes seraient susceptibles d'accéder à votre site web par jour, semaine ou mois?

Question réalisation!

24. Avez-vous des employés qui connaissent le réseau Internet? Oui Non
- Si oui qui sont-ils?

25. Qui sera responsable de la supervision du site web à l'intérieur de votre établissement?

26. Qui sera libéré pour collaborer avec le concepteur et réalisateur du site à la structuration du contenu et à la conception de l'organigramme graphique, si nécessaire?

27. Quelle place voulez-vous donner au multimédia (son, image, vidéo,...) à l'intérieur de votre site?

28. Qui sera en charge de l'entretien et de la mise à jour de l'information sur votre site web?

29. Vos textes, illustrations et photographies de vos publications actuelles sont-ils disponibles?

Oui Non

30. Serez-vous en mesure de fournir au concepteur du site des photographies de votre clientèle, de votre personnel, de vos locaux...? Oui Non

- Sont-elles déjà numérisées? Oui Non

31. Quel est le nouveau matériel textuel ou graphique à concevoir?

Ressources financières

32. La réalisation de votre site s'inscrit-il dans un plan global de communication?

Oui Non

32. Quelle ampleur (nombre de pages) prévoyez-vous donner à votre site à court, moyen et à long terme?

33. Êtes-vous disposé à investir des ressources humaines et financières de manière à créer un site qui distinguera votre établissement? Lesquelles?

34. Prévoyez-vous un budget pour la rédaction du contenu et de son adaptation pour les pages web, pour la production de matériel multimédia, la programmation? Oui Non

Quand?

35. Quand comptez-vous amorcer l'étape de production de votre projet site Internet?

36. A quelle date, souhaitez-vous annoncer et afficher votre site sur le réseau Internet?

Nous espérons que ces quelques questions vous aideront dans votre démarche menant à l'implantation de votre site web sur le réseau Internet. Nous vous rappelons que notre expérience du réseau Internet et la connaissance des besoins spécifiques de votre organisation font de nous plus que des concepteurs et réalisateurs de site web. Nous sommes des conseillers aptes à vous accompagner dans votre projet. Notre expérience nous a permis de constater que l'implantation d'un site web ne peut être prise à la légère. Il est important de prendre conscience que votre site web fera connaître davantage votre établissement et sa mission. Il présente une image du possible dans votre secteur d'activité. A cet effet, il doit être traité avec autant de soin que n'importe quel autre média.

Nous vous invitons à visiter ou à redécouvrir notre site web à l'adresse suivante: <http://www.perspectives.qc.ca/>. Vous reconnaîtrez notre expérience de formation et de consultation auprès des organisations du réseau des CLSC. Vous pourrez également vous informer sur nos **services de conception et de réalisation de site Web**. C'est ainsi que vous réaliserez que nous confier la conception de votre site, c'est bénéficier de la collaboration d'un conseiller qui partage et promeut votre mission depuis mai 1977. En effet, conjuguant l'expertise de Fernand Mucci, consultant depuis 20 ans dans le réseau des CLSC et notre expérience du réseau Internet, nous vous promettons un site à la mesure de votre organisation et des besoins de votre clientèle et cela dans le respect de vos objectifs et de vos ressources.