

Nos Séminaires et Formations

S Créativité pour les gestionnaires

Objectifs

Cette formation permet aux participants de situer la créativité dans la pratique quotidienne en utilisant une approche applicable en milieu de travail.

Cette formation permet d'expérimenter une façon différente:

- d'accéder facilement à son potentiel créatif
- de traiter rapidement l'information sous plusieurs angles
- de sélectionner parmi des alternatives
- de trouver des pistes pour innover en équipe dans sa pratique quotidienne

Sommaire

Volet 1: Présenter la créativité

- Au cœur de l'individu
- Au sein de l'organisation
- Au centre du développement

Volet 2: Expérimenter un processus

- Accéder facilement à son potentiel créatif
- Explorer des outils pour générer des idées
- Sélectionner ou évaluer rapidement

Volet 3: Apprivoiser l'hémisphère droit du cerveau

- Sensibilisation à de nouvelles approches
- Appropriation en milieu de travail
- Accueil de nouvelles ressources

Méthodes

- Exposés théoriques animés, exercices individuels et en groupe, discussion de groupe, expression artistique, exploration des techniques, travail en équipe.

Durée

- Conférence/atelier: 1 heure 30 minutes
- Atelier de sensibilisation: 3 heures
- Atelier de formation: Une à deux journées
- Atelier de perfectionnement: En fonction du besoin du client.

Participants

- Cette formation s'adresse aux gestionnaires ou responsables d'équipe désireux d'actualiser leur potentiel créatif, leur capacité à innover, leur pouvoir de mobilisation et de motivation des équipes. Elle est offerte à des groupes de 5 à 12 personnes.

Note: Le contenu spécifique des sessions peut varier selon les besoins particuliers du client, selon la durée de la formation, l'approche privilégiée et le nombre de participants.