

Marketing et Technologies de l'information et des communications

Service d'expert-conseil destiné aux gestionnaires de projet Web

Le processus visant la conceptualisation, la réalisation et la gestion d'un site Web représente pour les gestionnaires un défi fascinant. À cet égard, l'évolution des technologies offre toujours plus de place à la créativité permettant ainsi l'élaboration et la mise en place de stratégies Web novatrices.

La réussite d'un site Web est le résultat d'un savant équilibre entre la connaissance de la clientèle et du secteur d'activité, des décisions marketing adaptées et des outils informatiques adéquats. C'est dans cette perspective que nous offrons aux responsables de projets Web un service d'expert-conseil, destiné à les accompagner à tout moment du processus.

Fort de notre expérience de conception et de réalisation de site Web, du réseau Internet et du marketing, nous visons à mettre en valeur les ressources internes de votre entreprise en partageant notre expertise en marketing et en technologie de l'information et des communications. Nous ferons du processus de développement de votre site Web, une expérience dont le résultat rencontrera vos attentes.

Retenez que nous pouvons intervenir à toutes les étapes du processus de développement, soit en tant que conseiller auprès des décideurs ou encore comme intermédiaire entre les gestionnaires et l'équipe chargée de la réalisation et ce, de façon continue ou ponctuelle.

Services adaptés à chacune des étapes du processus de conception

1 - Planification du site Web

La planification du site est cruciale car elle influencera toutes les décisions subséquentes. On doit y définir les objectifs, les buts et les besoins auxquels doit répondre le site Web. Il est essentiel à cette première étape de bien définir le rôle du site Web et de prévoir l'impact qui découlera des orientations du site tant pour le client que pour le personnel de l'entreprise. On doit prévoir l'évolution future du site tout en respectant les contraintes technologiques tant au niveau de la conception que de l'utilisateur final.

3 - Structuration du site

On doit rendre accessible le contenu de manière simple et efficace. Le défi est de structurer celui-ci de manière à rendre la consultation sur le Web agréable au visiteur. Plusieurs éléments orienteront les choix et permettront d'effectuer une structure optimale.

2 - Détermination des contenus

Le contenu du site est une composante très importante. C'est l'élément qui permet d'attirer et fidéliser le visiteur. Il est donc essentiel de présenter un contenu adapté à la réalité Internet. L'adaptation se fait tant au niveau des contenus présentés, que de leur longueur, leur structuration et leur format informatique. Certains contenus impliquent des investissements plus importants que d'autres. De ce fait, on doit s'assurer de la pertinence de chacun.

4 - Conception de l'interface utilisateur

L'interface utilisateur sera une réussite si les trois éléments-clés sont réunis, soit: la prévisibilité, l'information et la simplicité. La réalisation de l'interface idéale comporte tout un défi. C'est pourquoi on doit savoir respecter les conventions d'interface usuelles du Web, tout en sachant se distinguer et respecter les contraintes techniques.



Analyse statistique de l'achalandage

La réussite d'un site Web est souvent mesurée à partir de l'achalandage qu'il génère. À cette effet, on doit savoir analyser les données afin de les transformer en informations stratégiques utiles à la prise de décision. L'information ainsi générée sert à l'amélioration d'un site, à offrir une réponse plus adéquate aux besoins et aux attentes de la clientèle ainsi qu'à définir les orientations futures du site Web.

Sondage et enquête en ligne

Un site Web est un outil qui peut servir à mieux connaître la clientèle d'un commerce ou d'une organisation. Pour ce faire, il est possible de réaliser des sondages et des enquêtes en ligne. L'utilisation d'analyses statistiques permet ainsi d'obtenir des informations qui deviendront des éléments essentiels à la prise de décision des gestionnaires et ce, dans des délais très courts et un investissement minimal.

Services connexes destinés aux décideurs



Consultation et Formation
Montréal • Québec

2573 rue de Port-Royal
Sainte-Foy (Québec)
G1V 1A5

Tél.: (418) 653-3474
Télec.: (418) 653-0523

www.perspectives.qc.ca
info@perspectives.qc.ca