

Nos Séminaires et Formations

S Communication Interculturelle

Objectifs

- Nos activités de formation à la communication dans un contexte interculturel, visent à habiliter les personnes à mieux communiquer avec des individus de diverses origines. Selon le cas, nous abordons les thématiques suivantes:

Sommaire

- Introduction aux composantes de la communication;
- Les particularités de la communication dans un contexte interculturel;
- Le verbal, sa signification au delà des mots;
- Le non-verbal, un langage à découvrir;
- L'analyse des incidents critiques, une source d'apprentissage;
- Les prédicteurs de la réussite d'une communication interculturelle;

Méthodes

- Exposés/échanges, travail en équipe, mises en commun, études de cas et mises en situation.

Durée

- Atelier de sensibilisation: une journée.
- Séminaire de perfectionnement: trois jours.

Participants

- Minimum 12 personnes et maximum 30 personnes.

Note: Le contenu spécifique des sessions peut varier selon les besoins particuliers du client, selon la durée de la formation, l'approche privilégiée et le nombre de participants.